



ДА ИНВЕСТ  
■ брокер

Руководство  
по использованию логотипа  
брокерской компании  
«Да Инвест»

**ELEMENT79**

Студия дизайна Элемент 79  
Набережные Челны 2016  
element79.ru

## Несколько слов о правилах

Логотип брокерской компании используется совместно с фирменными цветами и шрифтами. Данное руководство — инструкция по использованию фирменных элементов, позволяющая следить за соблюдением выработанных стандартов. Изложенные здесь правила помогут дизайнерам и полиграфистам сделать работу корректно и качественно.

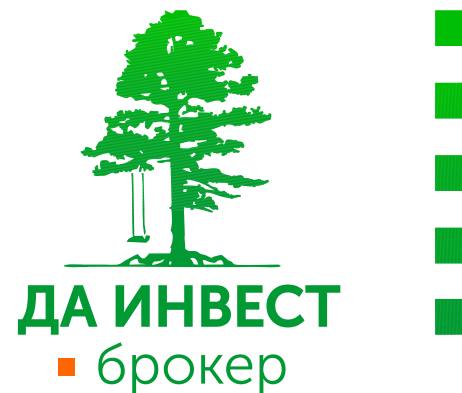
К руководству прилагаются файл со всеми указанными изображениями и макетами. В работе всегда следует использовать только готовые файлы.

### Содержание

Основной вариант логотипа .....	3
Монохромный логотип .....	4
Использование плашки .....	5
Размещение логотипа .....	6
Охранное поле логотипа .....	7
Минимальный размер логотипа .....	7
Фирменные цвета .....	8
Добавочные цвета .....	8
Шрифт .....	9
Недопустимое использование логотипа .....	10

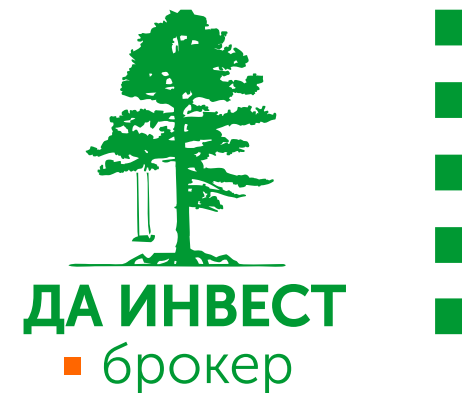
## Основной вариант логотипа

Логотип состоит из графической и текстовой частей. В качестве заливки графической части используется градиент. В таком варианте логотип размещается на светлом фоне.



## Двухцветный логотип

Специально для случаев, когда использовать основной вариант логотипа невозможно, разработана двухцветная версия. Она предназначена для размещения на объектах, имеющих светлый фон.



## Монохромный логотип

Если цветная печать по каким-либо причинам недоступна, применяется монохромный вариант логотипа.



## Монохромный логотип вывороткой

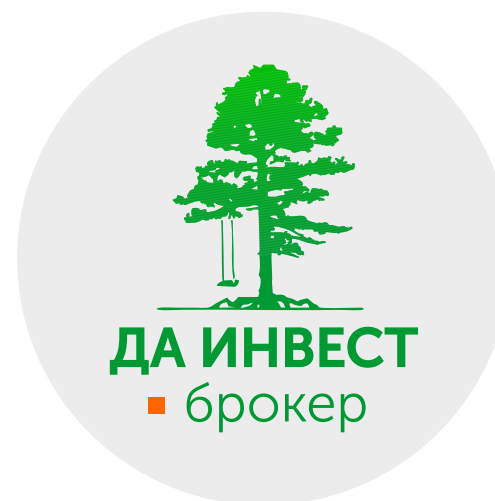
Также разработан монохромный вариант, предназначенный для размещения на темном фоне.



## Использование плашки

При необходимости нанесения логотипа на сложный фон и невозможности использования варианта без подложки следует брать изображения плашек из приложенного файла.

Светлая плашка нужна для сложных темных фонов.

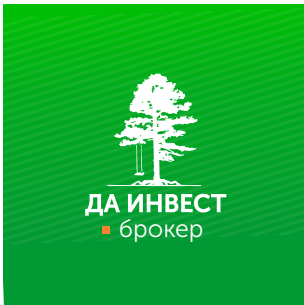


## Размещение логотипа

Логотип выглядит максимально эффектно, когда он наносится на объект, имеющий белый, темный или фотографический фон. Дополнительная подложка при этом не нужна.

Лучше использовать однородный светлый фотографический фон. В этом случае плашка не потребуется, а логотип удастся сделать крупнее.

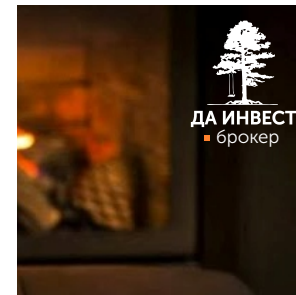
Лучше



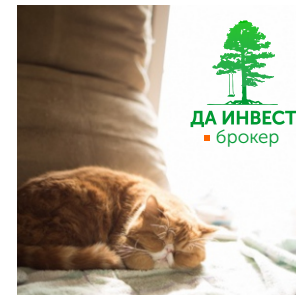
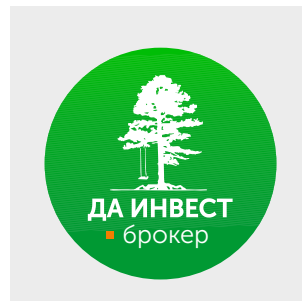
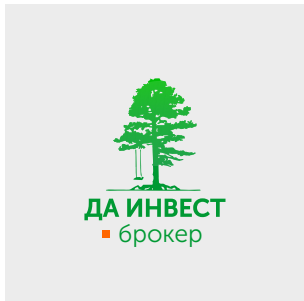
Хуже



Лучше

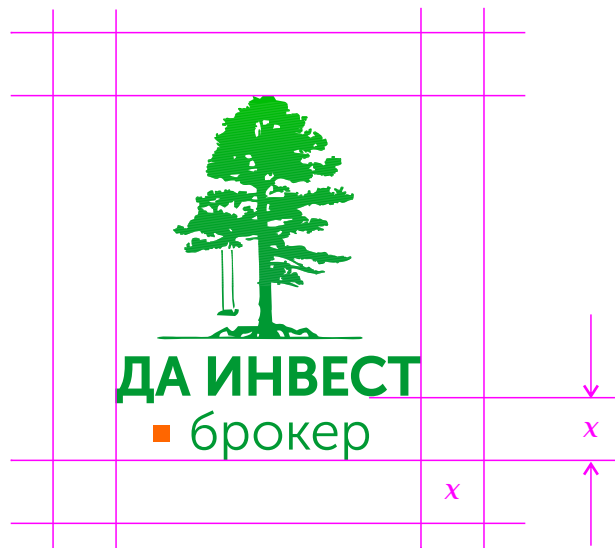


Хуже



## Охранное поле логотипа

Вокруг логотипа всегда требуется сохранять свободное пространство, чтобы он легче считывался.



Минимальная ширина охранного поля равна величине от нижнего края текстового блока имени компании, до нижнего края подписного заголовка.

## Минимальный размер логотипа

Для улучшения восприятия всех элементов знака следует делать его ширину не менее 25 мм.



Минимальная ширина логотипа — 25 мм.

Максимальная ширина логотипа — не ограничивается



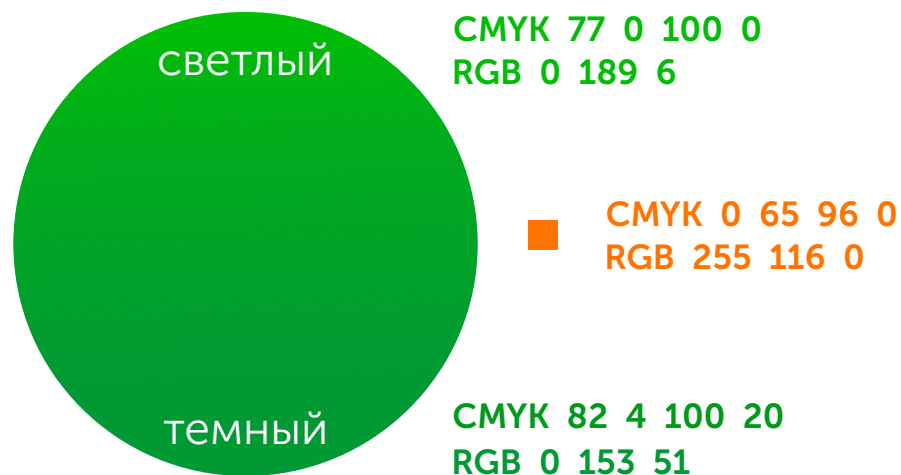
ДА ИН

## Фирменные цвета

Цвет логотипа можно обозначить в нескольких системах, которые применяются в различных целях.

Цвет в пространстве CMYK

понадобится для обычной печати в четыре краски, а модель RGB кодирует цвета в пространстве, отображаемом на экранах мониторов.



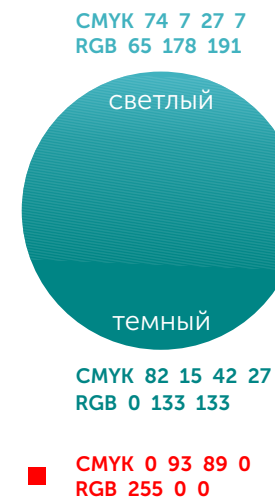
## Фирменный градиент

Фирменный градиент можно использовать в качестве заливки для графической части логотипа. Особое внимание следует обратить на то, что Gradient slider смещен на 66% от начала темно-зеленого цвета.



## Добавочные цвета

Для обозначения разных направлений услуг компании, были разработаны добавочные цветовые решения логотипа.





## Шрифт

В логотипе использован шрифт семейства Museo Sans.

Шрифт в прикрепленных к файлах.

**Museo Sans Cyril 700**

**ДА ИНВЕСТ**

брокер

Museo Sans Cyril 300

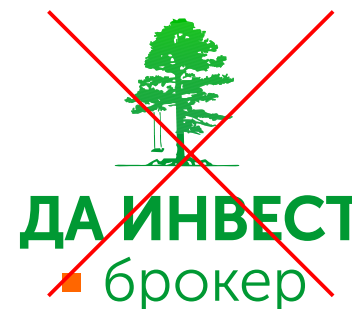
## Недопустимое использование логотипа

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании. Далее показаны самые распространенные из них.

Нельзя менять шрифт текстовой части



Запрещено менять пропорции логотипа



Недопустимо перекрашивать логотип в цвета, не принадлежащие фирменной палитре



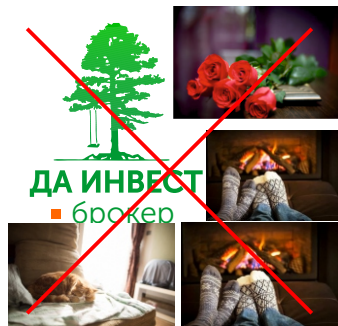
Запрещено менять местами элементы логотипа



Требуется избегать рассмотренных ошибок, чтобы сохранить узнаваемость элементов фирменного стиля.

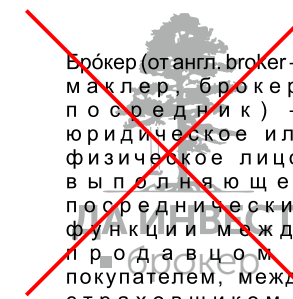
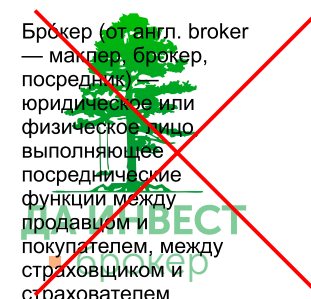
Запрещается нарушать охранное поле логотипа

Не разрешается деформировать логотип



Нельзя менять расстояние между графической и текстовой частями логотипа

Не следует использовать логотип или его части в качестве фонового изображения





**ДА ИНВЕСТ**  
■ брокер

ELEMENT79

Студия дизайна Элемент 79  
Набережные Челны 2016  
[element79.ru](http://element79.ru)