



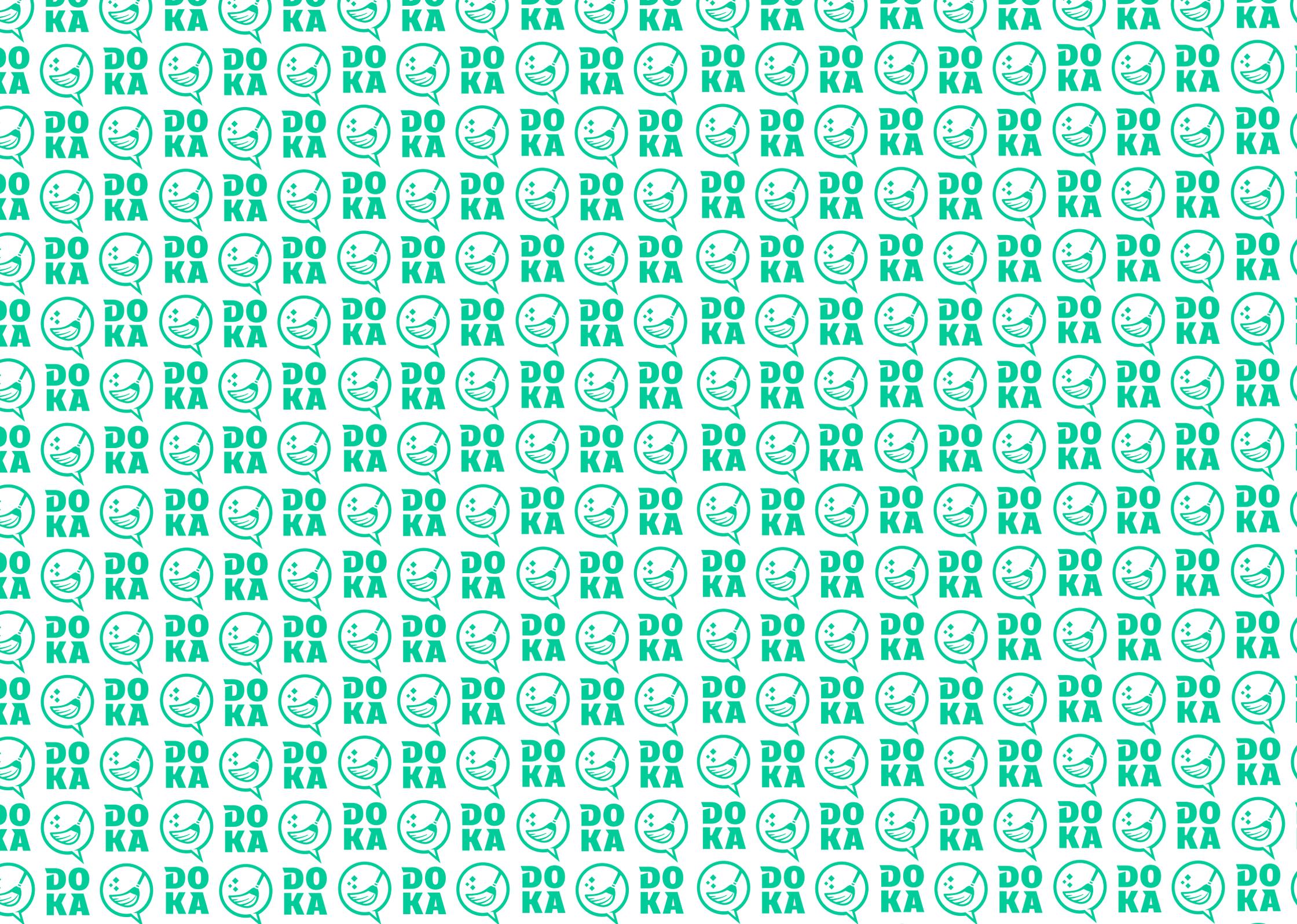
SM

DOKA

Руководство
по использованию
фирменного стиля
компании «DOKA»

ELEMENT79

Студия дизайна
element79.ru



Несколько слов о правилах

Логотип компании используется совместно с фирменными цветами и шрифтами. Данное руководство — инструкция по использованию фирменных элементов, позволяющая следить за соблюдением выработанных стандартов.

Изложенные здесь правила помогут дизайнерам и полиграфистам сделать работу корректно и качественно.

К руководству прилагаются файл с указанными изображениями и макетами. В работе всегда следует использовать только готовые файлы.

Содержание

Основной вариант логотипа	4
Горизонтальная версия логотипа	5
Составляющие части	6
Монохромная версия	7
Шрифт	8
Фирменные цвета	9
Использование плашки	10
Размещение логотипа	11
Охранное поле логотипа и размеры	11-12
Недопустимое использование логотипа	13-14
Примеры использования фирменного стиля	15-39

Основной вариант логотипа

Логотип состоит из графической и текстовой частей.

В текстовой части снизу угадываются общение двух человеческих фигур. В графической части сверху изображен предмет сообщения, ассоциативно связанный с уборкой.

В качестве заливки логотипа используется изумрудно-зеленый цвет. В таком варианте логотип размещается преимущественно на светлом фоне.



 logo\logo-gradient.cdr

Горизонтальное построение логотипа

Для случаев когда по вертикали вставить логотип невозможно, предусмотрен горизонтальный вариант



DOSM
КА

 logo\logo-gorizont.cdr

Составляющие части

Логотип допускает создание подписей под основной графической частью. Так же возможна градиентная плашка, для размещения на объектах имеющих темный или слишком пестрый фон.

 logo\logo-elements.cdr



Монохромный логотип

Если цветная печать по каким-либо причинам недоступна, применяется монохромный вариант логотипа.

 logo\logo-monochrome.cdr



Монохромный логотип вывороткой

Также разработан монохромный вариант, предназначенный для размещения на темном фоне.



Шрифт

Текстовая часть «клининг» набрана шрифтовой гарнитурой семейства CIRCE.

 Fonts/Circe Fonts



DO
KA

КЛИНИНГ

Circe Extra Bold

Фирменные цвета

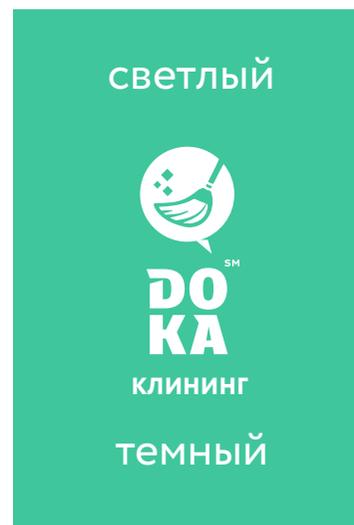
Цвет логотипа можно обозначить в нескольких системах, которые применяются в различных целях. Цвет в пространстве CMYK понадобится для обычной печати в четыре краски, а модель RGB кодирует цвета в пространстве, отображаемом на экранах мониторов.



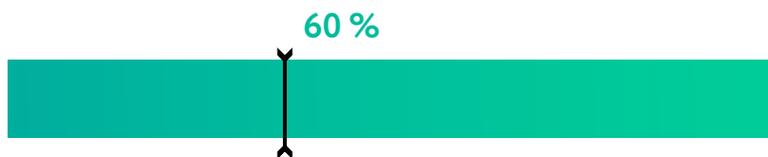
RGB 0 204 153
#00CC99

Цвет логотипа (Белый)
RGB 255 255 255
#FFFFFF

RGB 0 166 160
#00A6A0



Цвет логотипа (Белый)
CMYK 0 0 0 0
CMYK 78 2 60 0



Фирменный градиент

Фирменный градиент можно использовать в качестве заливки для графической части логотипа. Особое внимание следует обратить на то, что Gradient slider смещен на 60% от начала светло зеленого цвета.

Использование плашки

При необходимости нанесения логотипа на сложный фон и невозможности использования варианта без подложки следует брать изображения плашек из приложенного файла.



Светлая плашка нужна для сложных темных или пестрых фонов.



logo\logo-podlozhka.cdr

Размещение логотипа

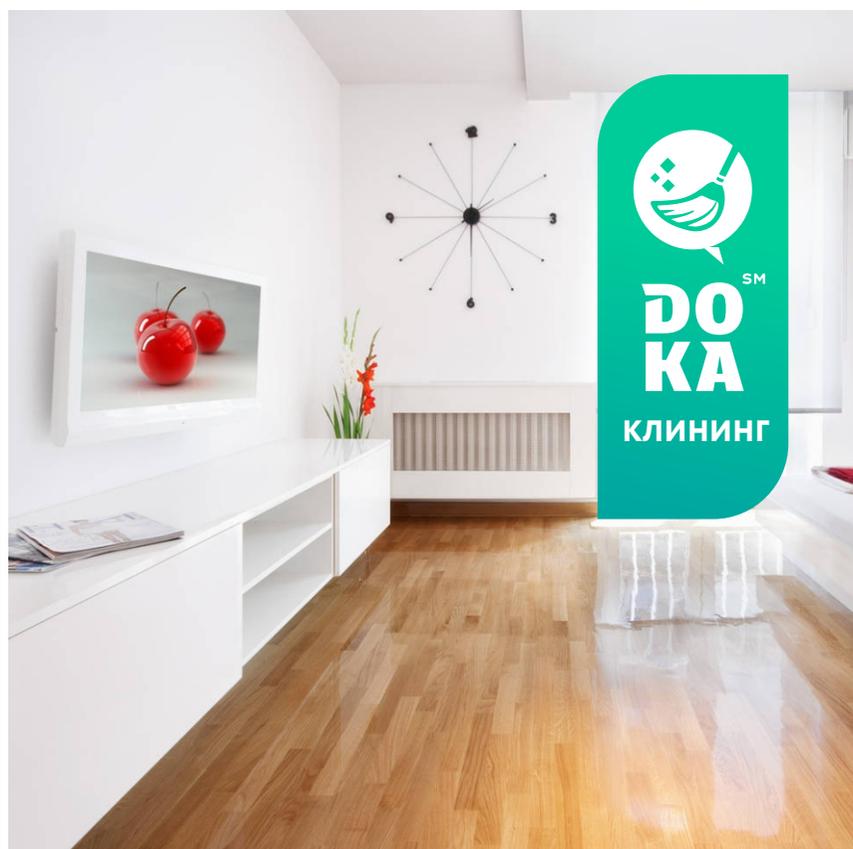
Логотип выглядит максимально эффектно, когда он наносится на объект, имеющий белый, темный или фотографический фон. Дополнительная подложка при этом не нужна.

Если же фон неоднородный и есть возможность, что логотип потеряется на пестром фоне, следует использовать плашку

Однородный вывороткой

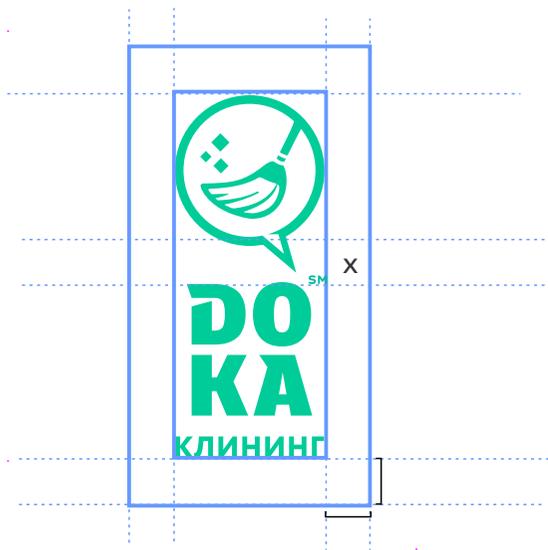


Вариант с подложкой



Охранное поле логотипа

Вокруг логотипа всегда требуется сохранять свободное пространство, чтобы он легче считывался.



Минимальное свободное пространство определяется отступом от знака до текстовой части.

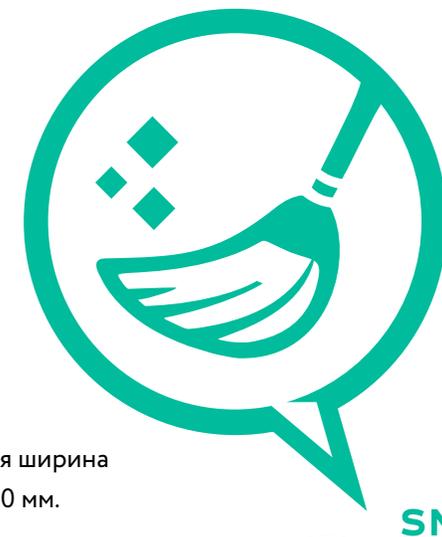


Минимальный размер логотипа

Для улучшения восприятия всех элементов знака следует делать его ширину не менее 20 мм.



Минимальная ширина логотипа — 20 мм.



SM

DO
KA

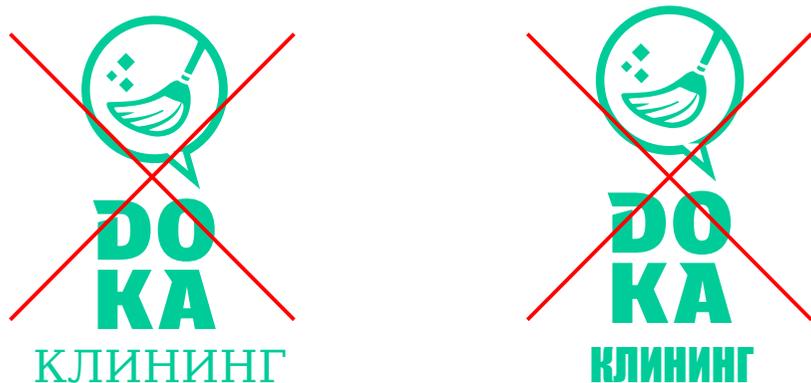
КЛИНИНГ

Максимальная ширина логотипа — не ограничивается.

Недопустимое использование логотипа

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании. Далее показаны самые распространенные из них.

Нельзя менять шрифт текстовой части

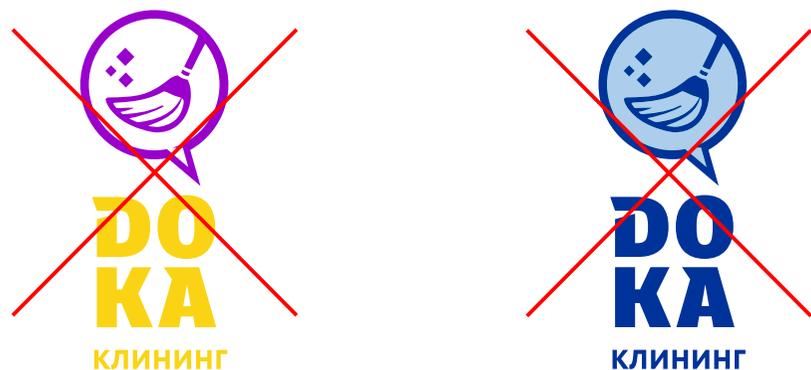


Запрещено менять пропорции логотипа

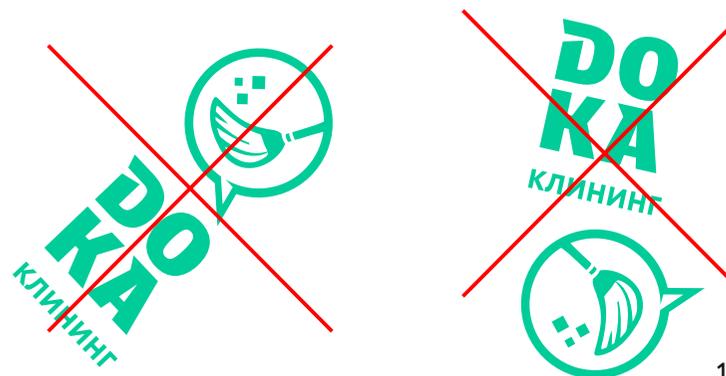


°Надпись под логотипом можно менять на некоторых носителях, для лучшего считывания

Недопустимо перекрашивать логотип в цвета, не принадлежащие фирменной палитре



Запрещено изменять угол поворота элементов логотипа



Требуется избегать рассмотренных ошибок,
чтобы сохранить узнаваемость элементов
фирменного стиля.

Запрещается нарушать охранное поле логотипа



Шва́бра (от нем. Schwabber) — инструмент для уборки, в первую очередь для влажной. Чаще всего швабра представляет собой платформу (плоскую рейку шириной около 5 см и длиной около 50 см



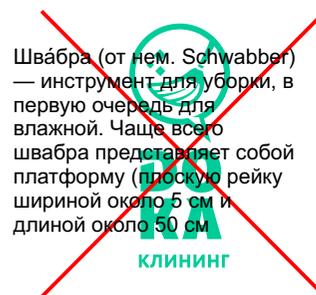
Не разрешается деформировать логотип



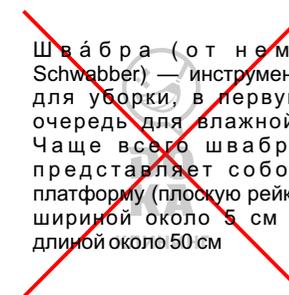
Нельзя менять расстояние между графической
и текстовой частями логотипа



Не следует использовать логотип или его части
в качестве фонового изображения



Шва́бра (от нем. Schwabber) — инструмент для уборки, в первую очередь для влажной. Чаще всего швабра представляет собой платформу (плоскую рейку шириной около 5 см и длиной около 50 см



Шва́бра (от нем. Schwabber) — инструмент для уборки, в первую очередь для влажной. Чаще всего швабра представляет собой платформу (плоскую рейку шириной около 5 см и длиной около 50 см

Зеленая униформа

 uniform\t-shirt-green.cdr

 uniform\baseball-cap-green.cdr



На кепке логотип наносится без графической части.
Он центрируется относительно козырька.
Логотип на левой стороне футболки.

Белая униформа

uniform\t-shirt-white.cdr

uniform\baseball-cap-white.cdr



На кепке логотип наносится без графической части.

Он центрируется относительно козырька.

Логотип на левой стороне футболки.





Фартук

 apron\apron.cdr

Фартук фирменного цвета сопровождается монохромным логотипом по центру.

На ручку двери

 doorhanger/doorhanger.cdr

Во время уборки на дверную ручку входной двери следует повесить рекламный doorhanger.



На ручку двери

 doorhanger/doorhanger.cdr

Во время уборки на дверную ручку входной двери следует повесить рекламный doorhanger.

Магнитик на холодильник

Основная деятельность компании / контактный номер / сайт

 magnet\magnet.cdr



Фирменная кружка

cup-tea\cup-tea.cdr



Инвентарь

Логотип наноситься на видимую часть. Хорошо если цвет инвентаря будет соответствовать фирменным цветам.

 bucket\bucket.cdr



Стикер

sticker\sticker.cdr





Рекламная вывеска на улице

 banner-street\banner-street.cdr

Уличный баннер желательно обеспечить искусственным освещением.



Реклама в общественном транспорте

📄 banner-in-transport/banner-in-transport.cdr

A woman with long brown hair, wearing a white lab coat, is shown in profile from the chest up, holding a smartphone. The phone screen displays a green splash screen for an application. At the top of the screen is a white circular logo containing a stylized face with a wide smile. Below the logo, the text 'DO KA' is written in large, bold, white capital letters. Underneath that, the word 'КЛИНИНГ' is written in smaller white capital letters. Below the text, there is a phone number '8 800 200-90-31' and a white button with the word 'ЗАКАЗАТЬ' in green capital letters. The background is a blurred indoor setting, possibly a clinic or office, with a window and some equipment visible.

Заставка приложения на смартфоне

Заставка на экран



**DO
KA**
КЛИНИНГ



Уличный билборд

banner-billboard\banner-billboard.cdr





Уборка квартир



do-ca.ru
8 800 200-90-31

banner-shop\banner-shop.cdr

Деловая документация

☐ blank/blank.docx



☐ card/card.cdr



Для набора писем и факсимильных сообщений используется шрифт Ариал (Arial Regular), который по умолчанию установлен во всех операционных системах.

На конвертах размещен логотип, снизу указана контактная информация отправителя.

☐ letter/letter.cdr

Визитки

card\card.cdr

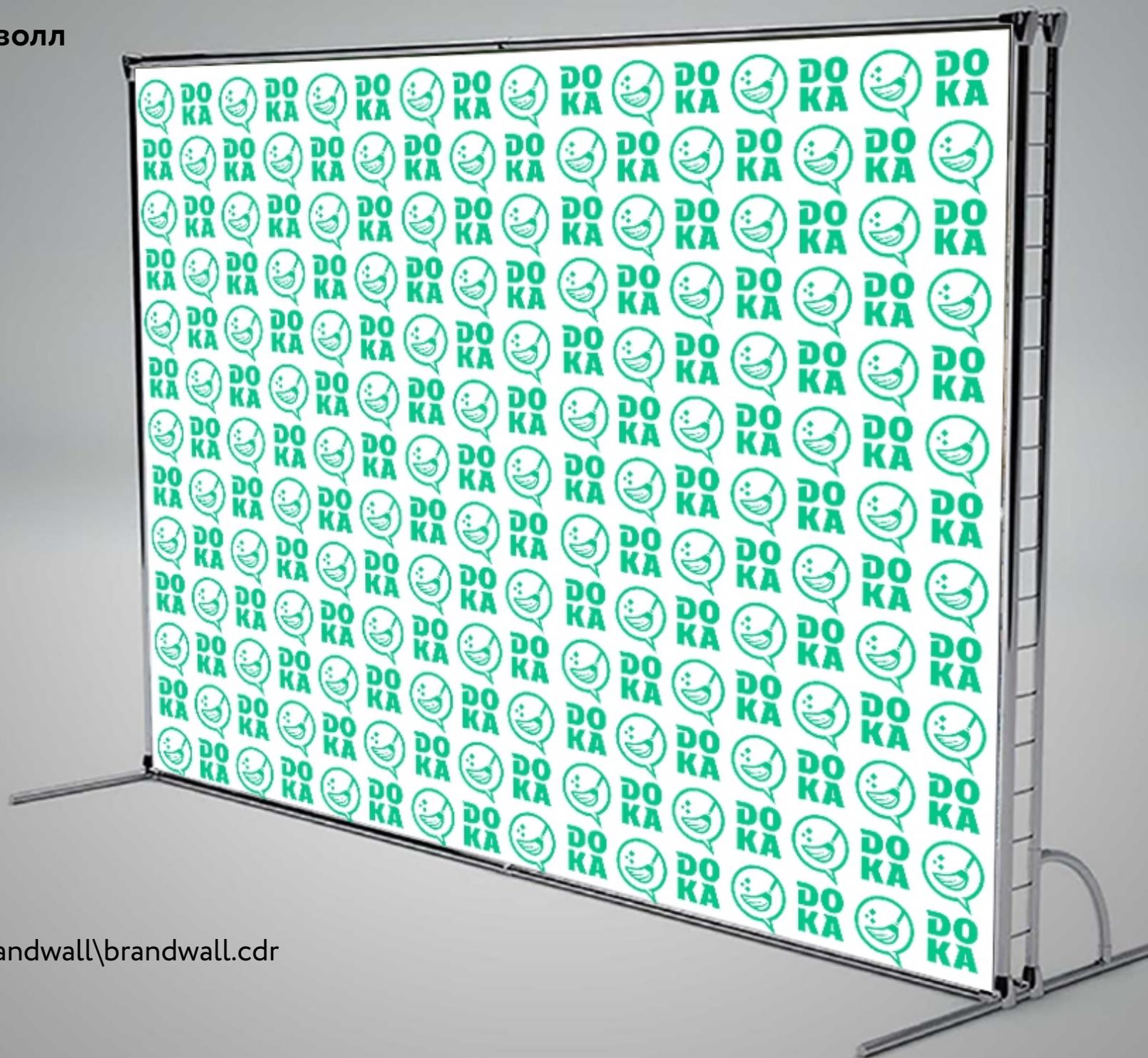


Фирменный блокнот

blocknote\blocknote.cdr



Брендволл



brandwall\brandwall.cdr

Личный бейджик

id-card\id-card.cdr



Фирменная ручка

pen\pen.cdr





Папка для бумаг

File\File.cdr

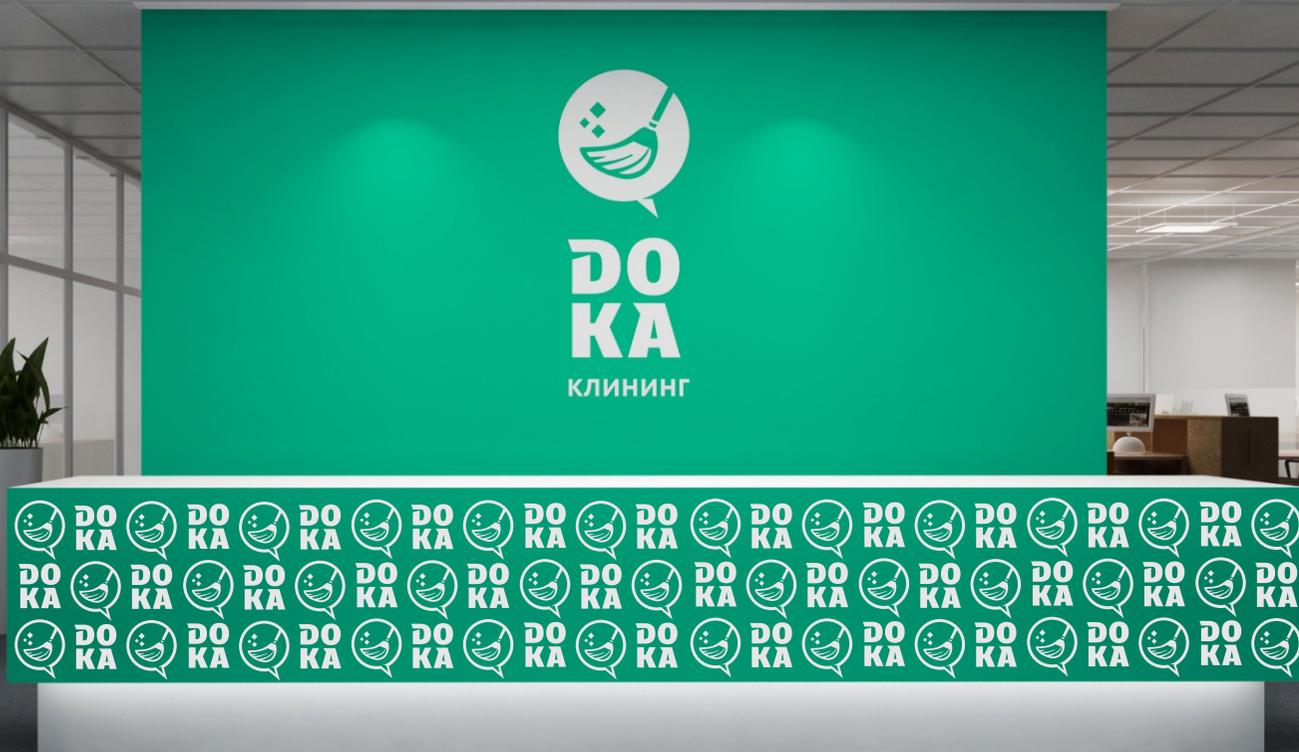
Оформление офиса




DO KA КЛИНИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ


DO KA
КЛИНИНГ

Оформление информационной стойки



Оформление автомобиля

📄 auto/auto-front.cdr



Оформление автомобиля

📄 auto/auto-back.cdr



do-ca.ru
8 800 200-90-31



DOSM
KA

ELEMENT79

Студия дизайна Элемент 79
Набережные Челны 2017
element79.ru