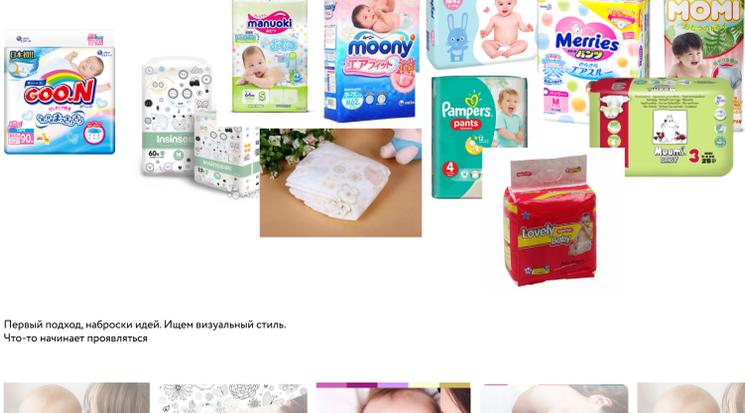


## Создание визуального стиля бренда подгузников «Yokito»

- Бренд трусиков подгузников Японского качества Yokito.
- Разработать визуальный стиль упаковки подгузника.
  - Подчеркнуть «японские» технологии в производстве.
  - Разработать фирменный стиль бренда Yokito

### 01 Погружаемся в тему. Изучаем что присутствует на рынке. Думаем чем и как будем отличаться



### 02 Первый подход, наброски идей. Ищем визуальный стиль. Что-то начинает проявляться



**YOKITO YOKITO YOKITO YOKITO YOKITO**  
*YOKITO YOKITO Yokito*

### 03 Обсуждаем с заказчиком и выбираем направление. Делем «мягкие» зарисовки. Заказчик настаивает сделать яркие насыщенные цвета и использовать изображения именно азиатских детей



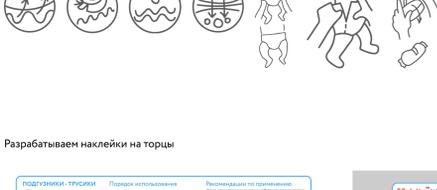
### 04 Дорабатываем выбранный вариант упаковки. Готовим раскройку размерного ряда упаковок в печать. Задача усложняется тем, что упаковки имеют разные размеры. Приходится чуть менять компоновку элементов под каждый размер.



### 05 Изучаем расположение информации на торцах упаковок. Понимаем почему и для чего, все располагается так, а не иначе



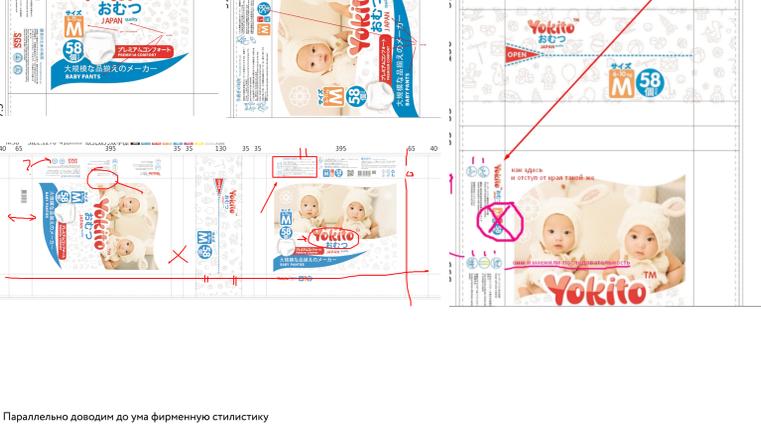
Отрисовываем иконки



Разрабатываем наклейки на торцы



### 06 Производство находится за рубежом. Заказчик просит проконтролировать процесс переноса макета на печатное клеше. Всплывает много нюансов. Начнем править.



### 07 Параллельно доводим до ума фирменную стилистику



### 08 Разрабатываем паттерн для нанесения на подгузник. Заказчик просит заменить сердечко, на орнамент с упаковку.



### 09 После всех правок и согласований, продукт запущен в производство.

